

**B**  
HÔTEL BARRIÈRE  
**LE WESTMINSTER**  
LE TOUQUET



**A l'occasion de la traditionnelle Saint Valentin du 14 février, le mythique Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet propose une offre de rêve à tous les amoureux.**

Le week-end du 11 au 14 février sera le moment idéal pour profiter d'un séjour romantique lové en amoureux dans un cadre d'exception. Le Westminster sera l'écrin idéal pour célébrer votre amour : accueil romantique avec attention particulière en chambre, dîner raffiné en chambre ou à La Table du Wessublimé par quelques bulles à l'apéritif, passer une douce nuit dans l'une des chambres dernièrement rénovée, profiter d'un petit-déjeuner dans le cocon de sa chambre ou au buffet.

Pour sublimer ce moment, le spa NUXE sera lui aussi le lieu idéal pour vous détendre et vous retrouver autour d'un soin prodigieux.

Au dîner, le Chef William ELLIOTT sublimerait les produits de la mer : Langoustine, St Jacques, Turbot et pour le dessert Guillaume THEMONT associerait bergamote chocolat blanc et vanille de Tahaa.

**A propos de Barrière**

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 34 Casinos, 1 Club de Jeux, 17 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeuville, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

### **Contact Presse**

**Camille BARAS : 06 42 77 91 77 - [cbaras@groupebarriere.com](mailto:cbaras@groupebarriere.com)**

**[www.lewestminster-letouquet.com](http://www.lewestminster-letouquet.com)**