

ON RECRUTE !



- Nature & Elegance -

**LE TOUQUET
PARIS-PLAGE**

Mairie du Touquet-Paris-Plage

Boulevard Daloz

BP 51

62520 Le Touquet-Paris-Plage

tél. 03 21 06 72 72

mail : mairie@ville-letouquet.fr

www.letouquettois.fr

LE TOUQUET&CO

ÉQUIPEMENTS

ÉVÉNEMENTS

OFFICE DE TOURISME

NATURE & PATRIMOINE

www.letouquet.com

[Twitter](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) #letouquet



Le Touquet-Paris-Plage, Commune située dans le département du Pas-de-Calais en région Hauts-de-France, située sur la Côte d'Opale, au bord de la Manche et à l'embouchure de la Canche, cette station balnéaire de 4 229 habitants accueille jusqu'à 250 000 personnes l'été. Surnommée « Arcachon du Nord », « Jardin de la Manche », « Perle de la Côte d'Opale », « Paradis des sports », elle bénéficie d'une très vaste forêt, d'un important patrimoine architectural de style anglo-normand et de vingt-et-un bâtiments protégés au titre des monuments historiques qui en font la station balnéaire française la plus titrée.

DIRECTRICE / DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS PUBLIQUES.

La Ville du Touquet-Paris-Plage et Le Touquet & Co recrutent leur Directeur ou Directrice de la Communication et des relations publiques (DCRP) mutualisé !

DESCRIPTIF DU POSTE

Sous l'autorité du Directeur du Touquet & CO, Directeur Général des services de la Ville du Touquet-Paris-Plage, et en étroite collaboration avec le Maire et son cabinet, au sein d'une équipe d'une dizaine de personnes (chargés de communication, graphistes, chargés de contenus numérique, chargés de rédactionnel et de relations presse) vous aurez pour mission de mettre en œuvre la stratégie et la politique de communication en adéquation avec les orientations de la Ville et de la Station balnéaire

MISSIONS PRINCIPALES

- animer et accompagner les équipes contribuant à la communication ;
- identifier les besoins et enjeux de communication au sein de la collectivité ;
- assurer la lisibilité de l'action menée par la collectivité, le choix des messages et leur cohérence sur l'ensemble des supports, y compris dans leur dimension digitale ;
- analyser l'image de la collectivité auprès des publics ;
- élaborer et développer une stratégie de communication en lien avec le projet de la Ville et de la station balnéaire ;
- établir les plans de communication sur les projets, en accompagnant les élus et les services ;
- identifier les tendances d'évolution et les expériences innovantes en matière de communication ;
- développer la création, assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communications (communiqués de presse, discours, magazines, montages vidéos, publications sur les réseaux sociaux, ...) ;
- planifier et suivre les productions de l'équipe et, le cas échéant, des agences extérieures.

QUALITES REQUISES

- excellentes capacités managériales, organisationnelles, relationnelles et rédactionnelles ;
- parfaite connaissance des rouages administratifs et politiques des collectivités locales ;
- maîtrise des techniques et métiers de la communication ;
- expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire ;
- capacité de concevoir et de coordonner des projets transversaux ;
- en mesure d'élaborer et de piloter un budget ;
- rigoureux, réactif, discret, facilité d'adaptation ;
- prises d'initiatives, créativité, originalité et disponibilité ;
- bonne connaissance de l'environnement juridique de la communication ;
- esprit de synthèse et d'analyse, grande capacité d'écoute, d'animation et de négociation

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- CDI – statut CADRE, convention collective ;
- Participation mutuelle ;
- 38 heures ;
- Rémunération selon expérience ;

Les candidatures manuscrites accompagnées d'un curriculum vitae détaillé doivent être adressées à l'adresse mail suivante : sabrina.degosse@letouquet.com